



Leitfaden für die redaktionelle Zusammenarbeit

Sie tragen einen Anlass zum Rahmenprogramm von ewz.selection bei.

Ihr Anlass will ordentlich kommuniziert sein! Beachten Sie deshalb die folgende Zeitlimite für die Abgabe ihres Lauftextes für einen redaktionellen Beitrag im Programmheft, auf Internet und in Newslettern von ewz.selection:

Abgabeschluss: Montag, 28. Februar 2011

Wir brauchen von Ihnen sodann Bilder und allenfalls auch ein Screeninserat, welches wir während der Ausstellung auf die Grossleinwand projizieren.
Die genauen Anforderungen an Sie finden Sie weiter unten.

Scheuen Sie sich nicht, Fragen zu stellen. Ihre Kontaktperson ist

Romano Zerbini
044 240 22 00
info@ewzselection.ch

Freundliche Grüsse
Ihr Team ewz.selection

PS:

Ihre Dateien können Sie, falls sie zu gross sind, auch auf ftp laden:

<ftp://dokzerbini.ch>

Benutzer: dokgast

Passwort: zugang

Legen Sie sie im Ordner Selection/UPLOAD_REDAKTIONELLEBEITRAEGE in einem eigenen Ordner ab und senden Sie eine Email mit dem Hinweis, dass Sie Material hinaufgeladen haben.

Programmheft

Format: 148 x 210 mm (A5)
Umfang; 4-farbig (CMYK)
Auflage: 30'000 Ex.
Verteiler:

- Kulturversand der Stadt Zürich,
- Beilage in Hochparterre
- Beilage in Kunstbulletin
- Direktversand durch ewz.selection an Fotografinnen und Interessierte
- Auflage über Multiplikatoren (Museen, Schulen, Galerien)
- Versand als digitales Programmheft an rund 4000 Adressen
- Publikation auf Internet www.ewzselection.ch

Abgabeschluss: Montag, 28. Februar 2011, an info@dokzerbini.ch

Form: Titel
Datum, Zeit, Ort, Eintritt, Was
siehe Beispiel weiter unten

Anzahl Zeichen So konzis wie möglich. Redaktionelle Eingriffe durch ewz.selection bleiben vorbehalten. Ca 600 Zeichen. S. Bsp. Weiter unten

Bemerkung: Aus diesen Angaben werden die Informationen für allfällige Inserate generiert sowie die Agenda auf dem Internet. Bitte alle Informationen mehrfach prüfen lassen!

Beispiele:

→ Mittwoch, 6. Mai



13. vfg-Nachwuchsförderpreis [Vernissage]



18.00 Uhr

Binz 39, Sihlquai 133, 8005 Zürich
Ausstellungs- und Katalogvernissage mit Preisverleihung

Ausstellung vom 6. bis 30. Mai, Dienstag bis Freitag 14.00 bis 19.00 Uhr und
Samstag/Sonntag 11.00 bis 17.00 Uhr. Eintritt frei.

Der vfg-Nachwuchsförderpreis ist der jährlich ausgeschriebene Wettbewerb für junge Schweizer Fotografie. Er wird organisiert von der Vereinigung fotografischer GestalterInnen vfg. Zehn ausgewählte Positionen werden in einer Ausstellung präsentiert und geben Einblick in das aktuelle Schaffen der Schweizer Nachwuchsfotografie.

Zur Ausstellung erscheint ein Katalog im Christoph Merian Verlag. Weitere Informationen: www.vfgonline.ch

Konstrukt Familie [Veranstaltung]



20.00 Uhr

Eine Veranstaltung der Vereinigung fotografischer GestalterInnen vfg: www.vfgonline.ch

Mit: Nele Stecher, Mats Staub und Loan Nguyen

Moderation: Brita Polzer

Kuratiert von: Sava Hlavacek und Christine Barlöcher

Zwei Fotografinnen und ein Theaterdramaturg erzählen in Bild und Text Familiengeschichten aus dem subjektiven Blick der Nachgeborenen. Sie forschen und fantasieren, und sie nehmen es mit der absoluten Wahrheit nicht so genau. Nele Stecher analysiert in ihren Fotografien stereotype Muster, mit denen in Familienalben das perfekte Glück inszeniert wird, messerscharf und mit abgründigem Humor. Mats Staub schickt Enkel auf Erkundungstour in die Lebensgeschichten von Grossmüttern und Grossvätern in jungen Jahren und sammelt die Ergebnisse in einem kollektiven Erinnerungsbüro. Loan Nguyen begleitet ihren Vater mit der Kamera nach langen Jahren des Exils in der Schweiz auf eine Reise in seine Heimat Vietnam, wo auch sie nach ihren Wurzeln sucht.

Homepage www.ewzselection.ch

Einleitung: Wir richten für Ihre Veranstaltung auf unserer Homepage eine eigene Seite ein. Dazu brauchen wir von Ihnen Bilder, allfällige digitale Flyer, Banner, Logo und ihren beschreibenden Text.

Form: Titel
Datum, Zeit, Ort, Eintritt, Was
Beschreib: **beliebig** langer Text

Bilder: Bilder mit 72 dpi, farbig oder s/w, hoch oder breit, in genügendem Umfang z.V. stellen!
Formate: jedes einzelne Bild bitte in folgenden Grössen liefern: 195x98 pixel, 195x116 pixel, 195x127 pixel sowie 195 x 200 pixel und 387 x 310

WICHTIG!

Flyer: Sofern ein Flyer/Plakat z.V. steht bitte als jpg oder pdf zusenden.

Logo: bitte Logo als jpg oder eps zusenden.

Abgabetermin: **so bald als möglich, maximal 28. Februar 2011**

Beispiel

ewzselection - Bilder im Kopf - Mozilla Firefox

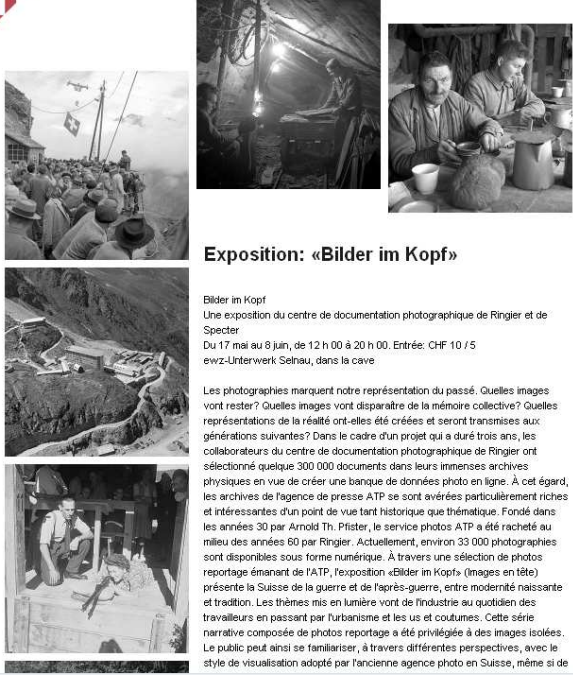
http://www.ewzselection.ch/bilder-im-kopf.html

ewz. selection

Preview Day
Swiss Portfolio Journée
Exhibitions & Events
PhotoCollection
Documentation

Expositions
Führungen & Sofagespräche
Manifestations
Workshops

Impressum
Disclaimer
deutsch / english
Login



Hauptsponsor: **ewz**
Die Energie

Co-Veranstalter: **vfg**

Partner von ewz.selection:

smARTEc
VERANSTALTUNGSTECHNIK

RDB
Ringier Dokumentation Bild

SPECTER SERVICES

Exposition: «Bilder im Kopf»

Bilder im Kopf
Une exposition du centre de documentation photographique de Ringier et de Specter
Du 17 mai au 8 juin, de 12 h 00 à 20 h 00. Entrée: CHF 10 / 5
ewz-Unterwerk Selnau, dans la cave

Les photographies marquent notre représentation du passé. Quelles images vont rester? Quelles images vont disparaître de la mémoire collective? Quelles représentations de la réalité ont-elles été créées et seront transmises aux générations suivantes? Dans le cadre d'un projet qui a duré trois ans, les collaborateurs du centre de documentation photographique de Ringier ont sélectionné quelque 300 000 documents dans leurs immenses archives physiques en vue de créer une banque de données photo en ligne. À cet égard, les archives de l'agence de presse ATP se sont avérées particulièrement riches et intéressantes d'un point de vue tant historique que thématique. Fondé dans les années 30 par Arnold Th. Pfister, le service photos ATP a été racheté au milieu des années 60 par Ringier. Actuellement, environ 33 000 photographies sont disponibles sous forme numérique. À travers une sélection de photos de reportage émanant de l'ATP, l'exposition «Bilder im Kopf» (Images en tête) présente la Suisse de la guerre et de l'après-guerre, entre modernité naissante et tradition. Les thèmes mis en lumière vont de l'industrie au quotidien des travailleurs en passant par l'urbanisme et les us et coutumes. Cette série narrative composée de photos de reportage a été privilégiée à des images isolées. Le public peut ainsi se familiariser, à travers différentes perspectives, avec le style de visualisation adopté par l'ancienne agence photo en Suisse, même si de

Fertig

Notizbuch öffnen

Start

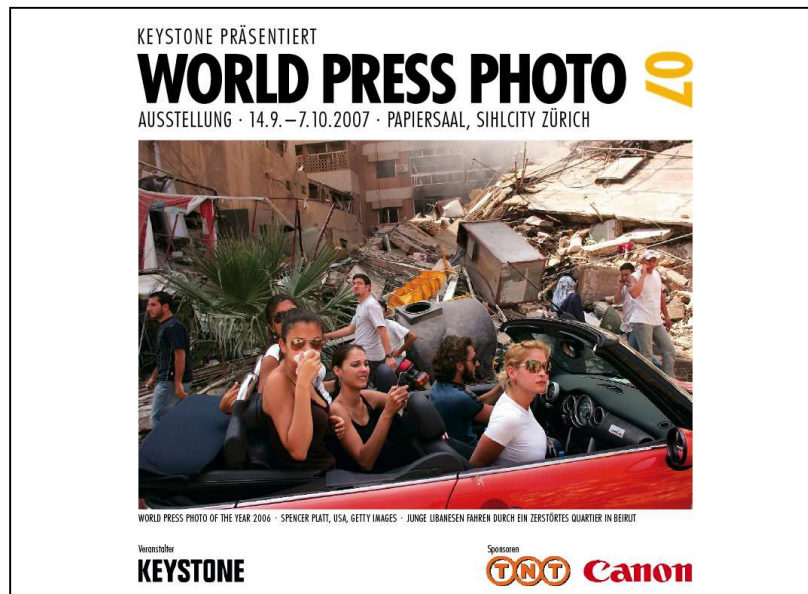
14:47

Screen- oder Diainserate auf Grossleinwand in der Ausstellungshalle

Grösse	Die Anzeige muss im Verhältnis Breite x Höhe 4:3 gestaltet sein
Dateitypen	jpg
Auflösung, Empfehlung	jpg mit 1024x768 pixel und 72 dpi oder mehr
Ausschluss	Es sind keine bewegten Bilder, mpegs oder gifs möglich. Die Anzeigen werden nur während der regulären Ausstellungszeit und nicht an der Opening Night gezeigt.
Abgabe:	Montag, 21. März 2011

Die Datei ist zu senden an info@dokzerbini.ch

Beispiele:



Überblick über die Kommunikationsmassnahmen von ewz.selection

27. November 10	Swiss Photo Award - Ausschreibung	<ul style="list-style-type: none"> • Karte A5 – Call for entries <ul style="list-style-type: none"> ○ Beilage in Kunstbulletin ○ Direktversand ○ Auflage bei Multiplikatoren • E-Newsletter-Versände • Medienversand • Inserate in SoZ, Werbewoche, Hochparterre, Bolero
11. Februar	Preview Day	<ul style="list-style-type: none"> • • Karte A5 <ul style="list-style-type: none"> ○ Direktversand ○ Kulturversand Zürich • Inserate <ul style="list-style-type: none"> ○ in Sonntagszeitung ○ in Werbewoche ○ Hochparterre • E-Newsletter-Versände • Medienversand
21. - 29. Mai	Swiss Photo Award – Exhibition Portfolio Day Rahmenveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Scope-Magazin zur Fotografie & Programmheft <ul style="list-style-type: none"> ○ Kulturversand Zürich ○ Direktversand ○ Auflage bei Multiplikatoren ○ Beilage Kunstbulletin ○ Beilage Hochparterre ○ Beilage WerbeWoche ○ Auflage Ausstellung • Inserate <ul style="list-style-type: none"> ○ Sonntagszeitung ○ WerbeWoche ○ Hochparterre ○ Werbewoche ○ PhotoNews ○ Photography Now • F4-Plakatstellen • A2-Plakatstellen • Kinodia • Megaposter an Fassade • Sponsorentafel in Ausstellung • Dia-Inserate auf Grossleinwand in der Ausstellungshalle • E-Newsletter-Versände • Medienversand