



Leitfaden für die redaktionelle Zusammenarbeit

Wir freuen uns, haben Sie sich für einen Beitrag zum Programm von ewz.selection während der Ausstellung in Zürich vom 8. bis 16. Mai 2010 entschlossen.

Für das Gelingen der Kommunikation beachten Sie für Ihre redaktionellen Beiträge bitte den

Abgabeschluss: Montag, 15. Februar 2010

Wir brauchen von Ihnen Angaben für das Programmheft, die Internetseite www.ewzselection.ch sowie für Diainserate, welche wir während der Ausstellung auf die Grossleinwand projizieren. Die genauen Anforderungen an Sie finden Sie weiter unten.

Scheuen Sie sich nicht, Fragen zu stellen. Ihre Kontaktperson ist

Romano Zerbini
044 240 22 00
info@ewzselection.ch

Freundliche Grüsse
Ihr Team ewz.selection

PS:

Ihre Dateien können Sie, falls sie zu gross sind, auch auf ftp laden:

<ftp://dokzerbini.ch>
Benutzer: dokgast
Passwort: zugang

Programmheft

Format:
Umfang;
Auflage:
Verteiler:

in Abklärung
in Abklärung
30'000 Ex.

- Kulturversand der Stadt Zürich,
- Beilage in Hochparterre
- Beilage in Kunstbulletin
- Direktversand durch ewz.selection an Fotografinnen und Interessierte
- Auflage über Multiplikatoren (Museen, Schulen, Galerien)
- Versand als digitales Programmheft an rund 4000 Adressen
- Publikation auf Internet www.ewzselection.ch

Abgabeschluss:

Montag, 15. Februar 2010, an info@dokzerbini.ch

Form:

Titel + Ort (+ Datum/Zeit) + Was/Referenten.
Eintritt ist einheitlich durch ewz.selection gesetzt (12/7.-)
So konzis wie möglich. Redaktionelle Eingriffe durch ewz.selection bleiben vorbehalten.

Anzahl Zeichen

Bemerkung:

Aus diesen Angaben werden die Informationen für allfällige Inserate generiert sowie die Agenda auf dem Internet. Bitte alle Informationen mehrfach prüfen lassen!

Beispiele:

→ **Mittwoch, 6. Mai**



13. vfg-Nachwuchsförderpreis [Vernissage]



18.00 Uhr

Binz 39, Sihlquai 133, 8005 Zürich

Ausstellungs- und Katalogvernissage mit Preisverleihung

Ausstellung vom 6. bis 30. Mai, Dienstag bis Freitag 14.00 bis 19.00 Uhr und Samstag/Sonntag 11.00 bis 17.00 Uhr. Eintritt frei.

Der vfg-Nachwuchsförderpreis ist der jährlich ausgeschriebene Wettbewerb für junge Schweizer Fotografie. Er wird organisiert von der Vereinigung fotografischer GestalterInnen vfg. Zehn ausgewählte Positionen werden in einer Ausstellung präsentiert und geben Einblick in das aktuelle Schaffen der Schweizer Nachwuchsfotografie.

Zur Ausstellung erscheint ein Katalog im Christoph Merian Verlag. Weitere Informationen: www.vfgonline.ch

Konstrukt Familie [Veranstaltung]



20.00 Uhr

Eine Veranstaltung der Vereinigung fotografischer GestalterInnen vfg: www.vfgonline.ch

Mit: Nele Stecher, Mats Staub und Loan Nguyen

Moderation: Brita Polzer

Kuratiert von: Sava Hlavacek und Christine Bärlocher

Zwei Fotografinnen und ein Theaterdramaturg erzählen in Bild und Text Familiengeschichten aus dem subjektiven Blick der Nachgeborenen. Sie forschen und fantasieren, und sie nehmen es mit der absoluten Wahrheit nicht so genau. Nele Stecher analysiert in ihren Fotografien stereotype Muster, mit denen in Familienalben das perfekte Glück inszeniert wird, messerscharf und mit abgründigem Humor. Mats Staub schickt Enkel auf Erkundungstour in die Lebensgeschichten von Grossmüttern und Grossvätern in jungen Jahren und sammelt die Ergebnisse in einem kollektiven Erinnerungsbüro. Loan Nguyen begleitet ihren Vater mit der Kamera nach langen Jahren des Exils in der Schweiz auf eine Reise in seine Heimat Vietnam, wo auch sie nach ihren Wurzeln sucht.

Homepage www.ewzselection.ch

- Einleitung:** Ihre Veranstaltung erhält auf dem Internet eine eigene Seite. Dort können digitale Flyer, Banner, Logo, Fotos und ihr beschreibender Text gesamthaft integriert werden.
- Form:** Titel
Datum, Zeit, Ort, Eintritt, Was
Beschreib: beliebig langer Text
- Bilder:** Bilder mit 72 dpi, farbig oder s/w, hoch oder breit, in genügendem Umfang z.V. stellen!
Formate: jedes Bild bitte in folgenden Grössen liefern: 195x98 pixel, 195x116 pixel, 195x127 pixel sowie 195 x 200 pixel und 387 x 310
- Flyer:** Sofern ein Flyer/Plakat z.V. steht bitte als jpg oder pdf zusenden.
- Logo:** bitte Logo als jpg oder eps zusenden.
- Abgabetermin:** **so bald als möglich**

Beispiel

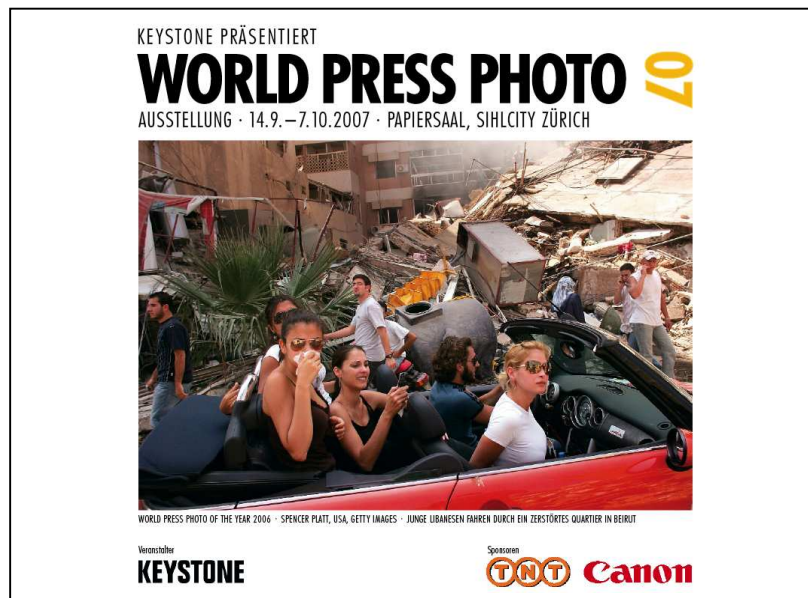
The screenshot shows the website 'ewzselection.ch' in a Mozilla Firefox browser. The page features a navigation menu with options like 'Preview Day', 'Swiss Portfolio Journée', 'Exhibitions & Events', 'PhotoCollection', and 'Documentation'. The main content area is titled 'Exposition: «Bilder im Kopf»' and includes several black and white photographs. To the right of the photos, there is a text block describing the exhibition, its location at 'ewz-Unterwerk Selnau', and its dates from May 17 to June 8. Below the text, there are logos for the main sponsor 'ewz Die Energie', co-organizer 'vfg', partner 'smARTtec VERANSTALTUNGSTECHNIK', and 'RDB Ringier Dokumentation Bild'. At the bottom right, there is a logo for 'SPECTER SERVICES'. The browser's address bar shows 'http://www.ewzselection.ch/bilder-im-kopf.html' and the taskbar at the bottom indicates the system time as 14:47.

Screen- oder Diainserate auf Grossleinwand in der Ausstellungshalle

Grösse	Die Anzeige muss im Verhältnis Breite x Höhe 4:3 gestaltet sein
Dateitypen	tiff oder jpg
Auflösung, Empfehlung	jpg oder tiff-Datei mit 1024x768 pixel und 72 dpi oder mehr
Ausschluss	Es sind keine bewegten Bilder, mpegs oder gifs möglich. Die Anzeigen werden nur während der regulären Ausstellungszeit und nicht an der Opening Night gezeigt.
Abgabe:	Montag, 6. April 2010

Die Datei ist zu senden an info@dokzerbini.ch

Beispiele:



Überblick über die Kommunikationsmassnahmen von ewz.selection

20. November 09	Swiss Photo Award - Ausschreibung	<ul style="list-style-type: none">- Leporello<ul style="list-style-type: none">o in Kunstbulletino Direktversando Auflage bei Multiplikatoren- E-Newsletter-Versände- Medienversand
<hr/>		
10./11. Februar	Preview Day	<ul style="list-style-type: none">- Flyer<ul style="list-style-type: none">o Direktversando Kulturversand Zürich- Inserate<ul style="list-style-type: none">o in SonntagsZeitungo in WerbeWoche- E-Newsletter-Versände- Medienversand
<hr/>		
7. – 16. Mai	Swiss Photo Award – Exhibition Portfolio Day Rahmenveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none">- Scope-Magazin zur Fotografie & Programmheft<ul style="list-style-type: none">o Kulturversand Züricho Direktversando Auflage bei Multiplikatoreno Beilage Kunstbulletino Beilage Hochparterreo Beilage WerbeWocheo Auflage Ausstellung- Inserate<ul style="list-style-type: none">o SonntagsZeitungo WerbeWocheo PhotoNewso Photography Now- Homepage- F4-Plakatstellen- A2-Plakatstellen- Kinodia- Megaposter an Fassade- Sponsorentafel in Ausstellung- Dia-Inserate auf Grossleinwand in der Ausstellungshalle- E-Newsletter-Versände- Medienversand