



Informationen zum OPEN DAYS-Inserat und Gestaltungslaufplan

SCOPE, das Magazin zur Fotografie, erscheint jährlich zum Swiss Photo Award – ewz.selection. Es ist das Programmheft für die Ausstellungswoche von ewz.selection, aber auch für alle anderen im Monat Mai in Zürich und Region stattfindenden Fotografieanlässe.

Das Magazin liegt ab Ende April bis Ende Mai auf, wird der **Werbewoche, dem Kunstbulletin sowie dem Hochparterre beigelegt**, direkt an **4000 Adressen** von ewz.selection versandt sowie in der Ausstellungshalle den BesucherInnen abgegeben. Die Auflage beträgt über 30'000 Exemplare. Auch inhaltlich ist SCOPE nicht alleine Programmheft, sondern v.a. Fotografie-MAGAZIN. Als Magazin bezieht es Stellung zu aktuellen fotografischen Fragen der Gegenwart und trägt mittels Porträts von angesagten und bekannten FotografInnen die Fotografie in ein grosses, breites und interessiertes Publikum.

Für die OPEN DAYS (Tag der offenen Tür von FotografInnen, Bildredaktionen, Agenturen etc.) offeriert ewz.selection im SCOPE ein ganzseitiges Inserat, Aufnahme in die Agenda sowie Publikation des Anlasses auf Internet zu sehr günstigen Inseratepreisen.

Mit einem Inserat in diesem Medium erreichen Sie FotografInnen, Bildredaktionen, Werbeagenturen, Art Buyers, Galerien, Museen, Stocks, Schulen, Prosumers und ein breites fotografiebegeistertes Publikum.

Format:	148 x 210 mm (A5)
Umfang:	ca. 100 Seiten
Auflage:	rund 30'000 Stück
Verteiler:	<ul style="list-style-type: none">- Auflage und Verteilung in der Ausstellungshalle- Beilage in Hochparterre, Kunstbulletin, Werbewoche- Direktversand durch ewz.selection an Multiplikatoren (Museen, Schulen, Galerien, Werbeagenturen) und FotografInnen.

Gestaltung Scope:	HEADS, Zürich
Gestaltung OPEN DAYS-Inserate:	durch Kunden ewz.selection gibt einen durch den Kunden zu setzenden Button und dafür vier mögliche Platzierungen vor. Ansonsten sind sie frei in der Gestaltung ihres ganzseitigen Inserates. Zwingend ist allerdings die Adressangabe und Zeitangabe des Anlasses. Nicht erlaubt ist ein Produktinserat. Verbindliche Gestaltungshinweise finden Sie weiter unten.



Erscheinungsdatum:	Ende April
Zielgruppen:	Breites, fotografieinteressiertes Publikum, gesamte Schweiz

Preise:	FotografInnen vfg:	300 CHF
	FotografInnen:	500 CHF
	Agenturen, Bildredaktionen, Werbeagenturen:	800 CHF
	Normaler Inseratepreis 1/1 Seite:	5000 CHF

Technische Angaben

Magazinformat 1/1 Seite: 148 x 210 mm (A5)
 Druckverfahren 4-farbig (CMYK)
 Raster 70er oder 80er-Raster
 Druckunterlagen: druckfertige PDF oder Files aus QuarkXPress, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe PageMaker, Macromedia Freehand, Adobe Photoshop. Bei PDF- & EPS-Daten müssen die Schriften eingebettet und die Datei mit einer minimalen Druckauflösung von 300 dpi (CMYK) und Original-Bilddaten geschrieben sein.

Inserat 1/1 Seite hoch,
 randabfallend 148 x 210 mm (BxH) + 3mm Beschnitt

Inserat 1/1 Seite
 Satzspiegel 134 x 196 mm (BxH)

Hinweis: Inserate randabfallend gestalten, Text innerhalb des Satzspiegels, Platzierung des Buttons innerhalb der angegebenen Markierungen weiter unten.

Termine

Buchung bis Montag, 21. Februar 2011

Anlieferung Druckunterlagen (DU-Schluss)
bis Montag, 28. Februar 2011

Senden / Faxen an:

ewz.selection Tel. 044 240 22 00
 Romano Zerbini Fax 044 240 22 02
 Postfach
 8036 Zürich romanozerbini@ewzselection.ch

Insertionsbedingungen

Die Insertionsbedingungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen, schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag (Art. 363 ff. OR)

Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Richtlinien einzuhalten, und stellt, soweit rechtlich möglich, 3View GmbH (Ewz.selection) von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird die 3View GmbH gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

Die Auftragserteilung, Änderung oder Sistierung von Inseraten muss schriftlich erfolgen. Sistierungen und Änderungen von Inserate können aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden. Die Inserate werden gemäss Tarif ohne Rabattgutschriften oder Beraterkommissionen berechnet.

Gut zum Druck werden nur auf ausdrücklichen Wunsche erteilt und nur, sofern die Druckunterlagen rechtzeitig der 3View GmbH vorliegen. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird das Gut zum Druck nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden.

Für mangelhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, werden im Maximum die Einschaltkosten des entsprechenden Inserates erlassen. Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Zahlungskonditionen. Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden eine Mahngebühr von Fr. 10.—sowie 6% Verzugszins in Rechnung gestellt.

Beleglieferung. Zwei Belege werden kostenlos geliefert. Zusätzliche Belege werden in Rechnung gestellt.
 Reklamationen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen.
 Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.

Gestaltungsleitfaden

OPEN DAYS Inserate

- Button Auswahl
- Umgang mit dem OPEN DAYS Button
- Beispiele
- Download der eps-Vorlagen der Buttons:
<http://www.ewzselection.ch/unternehmen-und-mediadaten.html>

Button Auswahl und Anwendungsbeispiele:



