

## Projektbeschreibung - OPEN DAYS



### OPEN DAYS

=> ist eine Aktion für die FotografInnen und das Bild sowie für all jene, die gute Fotografie verantworten und bewusst einsetzen!

=> öffnet dem Publikum Fotografieateliers, Bildagenturen, Bildredaktionen, Werbeagenturen.

=> spielt mit der Faszination der Fotografie und führt das Publikum an die Orte, wo Fotografie produziert, verhandelt, konzipiert, vermittelt und über sie entschieden wird.

=> stellt die spielerische Frage, wer, wo und wie entscheidet, mit welcher Fotografie wir täglich unser Bild der Welt erschaffen.

=> ist der Link von der Ausstellungshalle der Besten zur täglichen Praxis der Fotografie.

### Daten

Mittwoch, 25. Mai 2011

Donnerstag, 26. Mai 2011

Freitag, 27. Mai 2011

### Zeitfenster und Dauer

Sie sind frei, das Zeitfenster für ihren OPEN DAY-Event zu wählen. Sie können auch einen oder mehrere Termine zwischen Mittwoch und Freitag anbieten.

Wir empfehlen Ihnen Timeslots zwischen 16 und 19 Uhr von maximal 1 – 2 Stunden Dauer.

### Werbung

Die Termine werden in der Agenda im Programmheft sowie auf Internet publiziert. Newsletters, Flyer, Tramplakate und Medienarbeit machen auf die Aktion in Zürich aufmerksam.

### Anmeldung der BesucherInnen

Variante A: Sie machen einen Public-Event ohne jede Beschränkung und kommunizieren einfach die Öffnungszeiten.

Variante B: Sie definieren eine Maximalzahl von BesucherInnen für Ihr Zeitfenster. Die Anmeldung und Betreuung der BesucherInnen läuft über die Internetseite von ewz.selection oder über eine Kontaktadresse von Ihnen.

(Tipp: Prüfen Sie, ob es lohnenswert ist, zusammen mit dem OPEN DAY – Event in Ihrem Hause einen Kundenanlass durchzuführen.)

## **FotografInnen mit Atelier**

FotografInnen öffnen Ihre Fotoateliers und laden die BesucherInnen ein, hinter die Kulissen zu sehen. Sie präsentieren Ihr Portfolio oder diskutieren die letzte Arbeit, bzw. die nächsten Arbeitsschritte. Von Seiten ewz.selection können Sie auf eine Liste von Fragen zurückgreifen, die das Publikum brennend interessiert.

## **FotografInnen ohne eigenes Atelier**

FotografInnen können auch dann am OPEN DAY mitmachen und von den Inseratemöglichkeiten im SCOPE profitieren, wenn Sie über kein eigenes Atelier verfügen: Sie erhalten am Mittwochabend, 25. Mai 2011, von 16 bis 20 Uhr die Gelegenheit, dem Publikum in der Ausstellungshalle ihr Portfolio zu präsentieren. Gelangen Sie in Kontakt mit dem interessierten Publikum!

## **Bildagenturen, Bildredaktionen, Werbeagenturen und andere**

Sie öffnen den Bilddesk und laden die BesucherInnen ein, den Ort des Bild-Geschehens in Ihrer Agentur oder Redaktion zu erfahren! OPEN DAYS kehrt mit Ihrem Engagement die Perspektive um und setzt das Bild und das Team, welches über die Bildauswahl entscheidet, in den Vordergrund. Von Seiten ewz.selection können Sie auf eine Liste von Fragen zurückgreifen, die das Publikum brennend interessiert. (Bsp: Wie finden Sie Ihre FotografInnen? Wie finden Sie das richtige Bild? Wer entscheidet schlussendlich über das „richtige Bild“? ...)

## **Ihre Insertion im Magazin SCOPE**

SCOPE ist das Magazin zur Fotografie, welches jährlich zum Swiss Photo Award – ewz.selection erscheint. Es ist das Programmheft für die Ausstellungswoche (20. – 29. Mai) von ewz.selection, aber auch für alle anderen im Monat Mai in Zürich und Region stattfindenden Fotografieanlässe. Das Magazin liegt ab Ende April bis Ende Mai auf, wird der Werbewoche, dem Kunstbulletin sowie dem Hochparterre beigelegt, direkt an 4000 Adressen von ewz.selection versandt sowie in der Ausstellungshalle den BesucherInnen abgegeben. Die Auflage beträgt über 30'000 Exemplare. Neu wird es über 100 Seiten stark werden!

Die letzte Ausgabe von SCOPE können Sie unter folgendem Link einsehen:

[http://issuu.com/ewz.selection/docs/scope10\\_2010](http://issuu.com/ewz.selection/docs/scope10_2010)

### **Inseratepreise:**

1/1 S, 4c, Format A5 (Siehe Inserateunterlagen)

FotografInnen vfg:	300 CHF
FotografInnen:	500 CHF
Agenturen, Bildredaktionen, Werbeagenturen:	800 CHF
Normaler Inseratepreis 1/1 Seite:	5000 CHF

### **Bedingungen:**

OPEN DAYS ist eine Aktion für die FotografInnen und das Bild sowie für all jene, die gute Fotografie verantworten und bewusst einsetzen! Das Inserat darf deshalb nur für Eigen- bzw. Imagewerbung von FotografInnen und von Bildagenturen, Bildredaktionen und Werbeagenturen eingesetzt werden. Das Inserat sollte vorwiegend fotografische Inhalte aufweisen und vornehmlich einen Bezug zum Bild, bzw. zum Umgang mit dem Bild herstellen.

Das Inserat muss den Button „OPEN DAYS“ gemäss Gestaltungsleitfaden (Siehe Inserateunterlagen) tragen und den Absender/die Veranstaltungsadresse sowie die Zeitfenster für den/die „OPEN DAY(S)“ kommunizieren.

### **Wichtiger Hinweis**

Inserate können zurückgewiesen werden.

Es steht nur eine limitierte Anzahl von Inserateplätzen zur Verfügung - first come, first serve!

Buchungsschluss: Montag, **21. Februar 2011**

Inseratabgabe: Montag, **28. Februar 2011**