



## Dokumentation

### Ihr Engagement Swiss Photo Award – ewz.selection

- ewz.selection
  
- Ihr Engagement
  - Sponsoring von Einzelveranstaltungen und Special Events
  - Fotopreis Sponsoring
  - Katalogsponsoring
  - Inserateschaltung im Magazin Scope
  - Dia-Anzeige auf Grossleinwand
  - Internet Banner
  - Newsletter
  - Ihr Anlass in der Ausstellungshalle
  - Ihr Anlass in Ihren eigenen Räumlichkeiten – und als Teil des ewz.selection-Rahmenprogramms
  
- Kontakt



## ewz.selection

Der Swiss Photo Award – ewz.selection ist der grösste und renommierteste Fotopreis der Schweiz. Er stellt qualitativ hohe, professionelle Fotografie in den Bereichen Fine Arts, Werbung, Fashion, redaktionelle Fotografie und Architektur jährlich in den Fokus einer breiten Öffentlichkeit.

ewz.selection, die Schweizer Plattform für zeitgenössische Fotografie, vernetzt und stärkt professionelle Bildschaffende und fördert die Auseinandersetzung mit der Fotografie.

Für Publikum und Berufsschaffende ist der Swiss Photo Award – ewz.selection ein jährlich wiederkehrender Orientierungspunkt in der täglichen Bilderflut.

## Ihr Engagement

### Ihr Inserat im Magazin SCOPE

SCOPE, das Magazin zur Fotografie erscheint jährlich zum Swiss Photo Award – ewz.selection. Es nimmt Stellung zu aktuellen fotografischen Fragen der Gegenwart und trägt Fotografie in ein grosses, breites und gut gebildetes Publikum. Das Magazin liegt ab anfang April bis Mitte Mai in der Stadt Zürich auf, wird der **Werbewoche, dem Kunstbulletin sowie dem Hochparterre beigelegt**, direkt an **4000 Adressen** von ewz.selection versandt sowie in der Ausstellungshalle zum Fotopreis den BesucherInnen kostenlos abgegeben. Die Auflage beträgt rund 30'000 Exemplare. Mit einem Inserat in diesem Medium erreichen Sie FotografInnen, Bildredaktionen, Werbeagenturen, Art Buyers, Galerien, Museen, Stocks, Schulen, Prosumers und das fotografiebegeisterte Publikum.

### Bewerbung Ihres Anlasses im Mai 2011

Kommunizieren Sie Ihre Ausstellung, Ihren Anlass, Ihren Tag der offenen Tür, Ihre Vernissage, Ihren Workshop, Ihre Demonstration oder Ihr Podiumsgespräch – wo immer dieser auch stattfindet – über die Kommunikationskanäle von ewz.selection.

ewz.selection offeriert für Ihren Anlass im Mai ein verbilligtes Veranstaltungsinserat, den Eintrag in die Agenda des Programmflyers, die Aufnahme in die Agenda auf Internet sowie die Kommunikation des Anlasses über Newsletters. Dabei liegt allein die Auflage des Programmheftes SCOPE bei mindestens 30'000 Exemplaren und deckt die Zeitspanne von 1. Mai bis 29. Mai intensiv ab. Verlangen Sie eine unverbindliche Offerte!

### Dia-Anzeige auf Grossleinwand

Die Grossleinwand in der Ausstellungshalle ist zentraler Eye-Catcher für alle BesucherInnen in der Ausstellungshalle. Sie ist mit anderen Worten die ideale Werbefläche für Ihre Botschaften und Anlässe. Dia-Anzeigen auf Grossleinwand schalten Sie für die Zeit der Ausstellung in Zürich. Sie erreichen 4500 zahlende BesucherInnen. Ihre Werbung ergänzt Beiträge wie das Making of der ewz.selection, Fotos von der Opening Night, Präsentationen der Fotoklassen der Schweiz, Porträts der selektionierten FotografInnen und vieles mehr.



## Internet - Banner

Werbung auf der Internetpage von ewz.selection erreicht ihre Klientel. Im Mai verzeichnet die Page gegen 10'000 BesucherInnen. Wir offerieren die Möglichkeit, auf einer fixen Seite oder durchgehend Werbezeit zu buchen.

## E-Newsletter

Der E-Newsletter von ewz.selection erreicht Fotografinnen, WerberInnen, BildredaktorInnen, AgentInnen, SchülerInnen, Galerien, Museen und ein breites fotointeressiertes Publikum in der Schweiz. Pro Versand erreichen wir je nach Botschaft zwischen bis zu 4500 hochwertige Adressen.

## Ihr Anlass in der Ausstellungshalle

Ob Produktepräsentation, Kundenanlass, Workshop, Demonstration, ewz.selection bietet Ihnen mit der Ausstellung jenes Ambiente, mit welchem Sie Ihre Botschaft auf hohem Niveau platzieren können. Mit Ihrem Anlass in der Ausstellungshalle von ewz.selection erreichen Sie das fotografieinteressierte Publikum sowie die Fach- und die Kreativszene der Schweiz.

## Sponsoring von Einzelveranstaltungen und Special Events

Mit dem Sponsoring von einzelnen Produkten wie dem Swiss Portfolio Day, dem Preview Day, einzelnen Führungen etc. erreichen Sie Ihre Zielgruppe wirksam und effizient. Und Sie erhalten dabei eine wertvolle Präsenz in der Ausstellungshalle während der Anlässe sowie in den Kommunikationsmassnahmen von ewz.selection und profitieren vom speziellen „Supporter“-Imagetransfer.

## Fotopreis-Sponsoring

Mit dem Sponsoring der Kategorienpreise in Werbung und Free kommen Sie in den Genuss einer grossen medialen Wahrnehmung sowie eines Imagetransfers, welcher über die persönliche Verleihung des Preises an der Opening Night von ewz.selection hinausgeht.

## Katalogsponsoring

Swiss Photo Selection ist der Ausstellungskatalog von ewz.selection. Er dokumentiert jährlich die 18 besten Arbeiten, welche von der internationalen Jury als die Besten des Kalenderjahres ausgewählt wurden. Der Katalog ist ein Nachschlagewerk, Arbeits- und Fotobuch für das fotobegeisterte Publikum sowie die Bildschaffenden. Herausgeber ist der Schwabe-Verlag, die Gestaltung übernimmt Prill & Vieceli. Die Auflage beträgt 3000 Ex., der Kaufpreis 34 CHF. Der Katalog wird in Buchhandlungen in der ganzen Schweiz und über Internet vertrieben.

## Kontakt

Buchungsformulare und detaillierte technische Angaben zu den Angeboten finden Sie auf <http://www.ewzselection.ch/unternehmen-und-mediadaten.html>

oder kontaktieren Sie

ewz.selection  
Romano Zerbini  
Postfach  
8036 Zürich

Tel. 044 240 22 00  
Fax 044 240 22 02

[romanozerbini@ewzselection.ch](mailto:romanozerbini@ewzselection.ch)