



Dokumentation

Sponsoring und Partnerships

- ewz.selection
- Mission
- Werte
- Produkte
- Zielgruppen
- Publikum
- Kommunikationsmassnahmen
- Offers
- Kontakt



ewz.selection Die Schweizer Plattform für zeitgenössische Fotografie, ewz.selection, stellt qualitativ hohe, professionelle Fotografie in den Bereichen Fine Arts, Werbung, Fashion, redaktionelle Fotografie und Architektur jährlich in den Fokus einer breiten Öffentlichkeit. ewz.selection vernetzt und stärkt professionelle Bildschaffende und fördert die Auseinandersetzung mit Fotografie. Für Publikum und Berufsschaffende ist sie ein jährlich wiederkehrender Orientierungspunkt in der täglichen Bilderflut.

Mission ewz.selection sensibilisiert für die Schweizer Fotografie und ihre hohe handwerkliche und künstlerische Qualität. Ausgehend vom fotografischen Arbeitsumfeld in der Schweiz und den Anliegen von hier tätigen FotografInnen trägt ewz.selection zum Verständnis für den „Fotowerkplatz“ Schweiz bei, sieht sich als Leuchtturm, Referenz- und Treffpunkt. ewz.selection fördert das Bewusstsein für die Berufsschaffenden und ihre Arbeit und schafft ein Netzwerk – in und an der sich angehende und heute tätige Profifotografen, Prosumer (Semiprofessionals) und engagierte Amateure sowie alle zugewandten Berufsgattungen orientieren.

Werte Professionalität, Swissness, Qualität, Creativity, Innovation, Standort Schweiz und Zürich

Produkte

Swiss Photo Award: Der Schweizer Fotopreis kürt die achtzehn besten fotografischen Arbeiten eines Kalenderjahres. Er richtet sich an Fotografinnen und Fotografen mit Wohnsitz in der Schweiz und/oder mit Schweizer Staatsbürgerschaft. Publierte Arbeiten werden in den Kategorien Werbung, Fashion, Redaktionelle Fotografie, Architektur und Fine Arts, unpublierte Arbeiten in der Kategorie Free eingereicht. Der Fotopreis ist mit dem ewz.selection-Award und Kategorienpreisen Gesamtpreissumme von 30'000 CHF dotiert.

Swiss Photo Award – Exhibition (21.5.-29.5.2011) präsentiert die achtzehn Arbeiten, welche die internationale Jury als die besten des Jahres 2010 auszeichnet. Die Ausstellung sowie das umfangreiche Rahmenprogramm mit der Opening Night (20.5.2011), Portfolio Reviewing, Podiumsdiskussionen, Führungen, Sofagesprächen, Bildersoirées und Workshops machen die Ausstellung zum pulsierenden Treffpunkt von Bildschaffenden und FotografieliebhaberInnen.

Preview Day (10.2.2011): Die Werkschau der Schweizer Fotografie zeigt alle eingereichten Arbeiten zum Swiss Photo Award und legt im Eventhaus ewz-Unterwerk Selnau über 3000 Fotografien für das Publikum auf. Der Preview Day ist Talentschuppen, Inspirationsquelle und Orientierungspunkt in einem – Jahr für Jahr ein Stück Zeitgeist der Schweizer Fotografie.

Swiss Portfolio Day (21. – 22. 5.2011): Die Kreativwerkstatt von ewz.selection bringt Fotografinnen, BildagentInnen, WerberInnen, BildredaktorInnen, KuratorInnen, VerlegerInnen zusammen und bietet Gelegenheit zu Austausch, vertiefter Diskussion und Networking. Fotografinnen erhalten in individuellen Gesprächen mit führenden Profis der Fotoszene ein profundes und qualifiziertes Feedback auf Ihre Arbeiten, professionelle Bildschaffende gewinnen einen Einblick in das aktuelle Schaffen anwesender Fotografinnen und das Schweizer Fotoschaffen.

Swiss Photo Collection (www.swissphotocollection.ch): Die Bilddatenbank von ewz.selection ist Schaufenster und Arbeitsinstrument in einem. Sie zeigt alle Einsendungen zum Swiss Photo Award seit 2006, erlaubt Bildrecherchen, bietet Portfolios von Fotografinnen, vermittelt kostenlos Kontaktadressen und ermöglicht mit MyCollection die Zusammenstellung einer eigenen Auswahl. Swiss Photo Collection ist die virtuelle Visitenkarte, das Showcase des Schweizer Fotoschaffens.

Swiss Photo Selection: Der Ausstellungskatalog dokumentiert seit 1999 die Schweizer Fotografie in den Kategorien Werbung, redaktionelle Fotografie, Fine Arts und Free. Die darin gezeigten Arbeiten sind von einer internationalen Jury aus den Einsendungen zum Swiss Photo Award als die Besten eines Jahrgangs ausgewählt worden.

SCOPE – Das Magazin zur Fotografie: Das Heft zur Schweizer Fotografie erscheint 1 x jährlich zur Ausstellung von ewz.selection. Es nimmt Stellung zu fotografischen Fragen der Gegenwart, beleuchtet Fotografie aus verschiedenen Werten heraus und zeigt überraschende, auch provokative Zugänge zum Bild auf. Das Magazin ergänzt den Ausstellungskatalog.



Zielgruppen / Produkte / Angebote

	Swiss Photo Award	Preview Day	Opening Night	Exhibition	Swiss Portfolio Day	Führungen	Sofagesprache	Podiumsgespräche	Open Days - Atelierbesuche	Swiss Photo Selection Katalog	Swiss Photo Collection
Produzenten , wie FotografInnen, Prosumer, AmateurfotografInnen, Fotoschulen/schülerInnen											
Vermittler/Verwerter wie BildredaktorInnen, WerberInnen, , Art Directors, Art Buyers, ArchitektInnen, FotoagentInnen, KuratorInnen, Museen, Stocks, Industrie (Produzenten, Zulieferer), Design											
KonsumentInnen wie fotobegeistertes Publikum, Schulen, kulturinteressiertes Publikum											

Legende: starkes Interesse - mittleres Interesse

Publikum Preview Day (10.2.2011) > 700 Personen

Opening Night (20.5.2011) > 1000 Personen;

Swiss Photo Award - Exhibition (21. - 29.5.2011) > 4500, > 40 Schulklassen;

Swiss Portfolio Day (21. & 22. 5.2011) > 300 Personen;

andere Veranstaltungen > 1000 Personen,

Internet/Swiss Photo Collection > 150'000 Hits

Kommunikationsmassnahmen - Überblick

- | | | |
|-----------------|---|--|
| 27. November 10 | Swiss Photo Award -
Ausschreibung | <ul style="list-style-type: none">- Karte A5 – Call for entries<ul style="list-style-type: none">o Beilage in Kunstbulletino Direktversando Auflage bei Multiplikatoren- E-Newsletter-Versände- Medienversand- Inserate in SoZ, Werbewoche, Hochparterre, Bolero |
| 11. Februar | Preview Day | <ul style="list-style-type: none">- Karte A5<ul style="list-style-type: none">o Direktversando Kulturversand Zürich- Inserate<ul style="list-style-type: none">o in SonntagsZeitungo in Werbewocheo Hochparterre- E-Newsletter-Versände- Medienversand |
| 21. - 29. Mai | Swiss Photo Award –
Exhibition
Portfolio Day
Rahmenveranstaltungen | <ul style="list-style-type: none">- Scope-Magazin zur Fotografie &
Programmheft<ul style="list-style-type: none">o Kulturversand Züricho Direktversando Auflage bei Multiplikatoreno Beilage Kunstbulletino Beilage Hochparterreo Beilage WerbeWocheo Auflage Ausstellung- Inserate<ul style="list-style-type: none">o SonntagsZeitungo WerbeWocheo Hochparterreo Werbewocheo PhotoNewso Photography Now- F4-Plakatstellen- A2-Plakatstellen- Kinodia- Megaposter an Fassade- Sponsorentafel in Ausstellung- Dia-Inserate auf Grossleinwand in der
Ausstellungshalle- E-Newsletter-Versände- Medienversand |



Offers	<p>Präsenz in Kommunikationsmassnahmen von ewz.selection als Sponsor, Partner oder Co-Veranstalter</p> <p>Inserateschaltungen im Foto-Magazin und Programmheft, auf Internet, in Newslettern</p> <p>Gemeinsame und gezielte Marketingmassnahmen mit unseren hochwertigen Adressstämmen</p> <p>Sichtbarkeit im Rahmenprogramm ewz.selection durch den Beitrag einer eigenen Veranstaltung und mit eigenem Veranstaltungsinserat</p> <p>Sponsoring von einzelnen Produkten: Mit dem Sponsoring von einzelnen Produkten wie dem Swiss Portfolio Day, dem Preview Day, einzelnen Führungen etc. können Sie Ihre Zielgruppe wirksam erreichen. Und Sie erhalten dabei eine wertvolle Präsenz in der Ausstellungshalle während der Anlässe sowie in den Kommunikationsmassnahmen von ewz.selection.</p> <p>Sponsoring von Kategorienpreisen: Mit dem Sponsoring eines Fotopreises einer Kategorie kommen Sie in den Genuss einer grossen medialen Wahrnehmung sowie eines Imagetransfers, welcher über die persönliche Verleihung des Preises an der Opening Night von ewz.selection hinausgeht. Die Kategorien Werbung + Free haben noch keinen presenting Sponsor.</p> <p>Exklusiv-Sponsoring des Kataloges Swiss Photo Selection</p> <p>Eigene Anlässe oder Anlässe präsentiert von Ihnen wie z.B. „Führung präsentiert von XY“, „Swiss Portfolio Day“ präsentiert von ZY etc.</p> <p>Private oder öffentliche Kundenanlässe, Workshops, Demonstrationen, Product Placements etc.</p>
Eckdaten	<p>Ausschreibung: Mitte November 2010 bis 17. Januar 2011</p> <p>Preview Day: Donnerstag, 10. Februar 2011</p> <p>Opening Night: Freitag, 20. Mai 2011, 20.00 Uhr</p> <p>Swiss Portfolio Day: Samstag & Sonntag, 21. & 22. Mai 2011, 13 - 18 Uhr</p> <p>Ausstellung: 21. Mai 2011 bis 29. Mai 2011, 12 - 20 Uhr</p> <p>Alle Veranstaltungen finden im ewz-Unterwerk Selnau, Selnaustrasse 25, 8001 Zürich statt.</p>
Kontakt	<p>ewz.selection Romano Zerbini Postfach 8036 Zürich +41 44 240 22 00 +41 79 220 09 84 info@dokzerbini.ch</p>
Weitere Informationen	<p>Bestellen Sie für weitergehende Informationen Dokumentation „Ihre Präsenz bei ewz.selection“ für Sponsoren, Partner oder Inserenten.</p> <p>Alle Dokumentationen finden Sie auch auf unserer Website unter: http://www.ewzselection.ch/unternehmen-und-mediadaten.html</p>



Opening Night



Portfolio Day



Opening Night