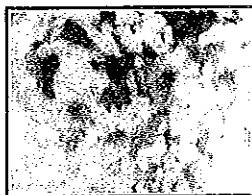


## ewz.selection: Meisterwerke im Untergrund



In Museen findet man **Meisterwerke** in der Bel Etage, in der aktuellen Ausstellung **ewz.selection 2009** steigt man über eine steile Treppe in die Kavernen des **Unterwerks Selnau**. Hier präsentiert das Fachlabor **Tricolor** einige Beispiele aus Aufträgen der vergangenen Jahre. Die Ausstellung ist ebenso sehenswert wie die Portfolios der Preisträger im Hauptgeschoss.

**Ronny Ochsner** und sein Team sind weit über Zürich hinaus unverzichtbare Partner für führende Werbe- und Kunstfotografen. Im Labor an der Allmendstrasse wurden, stets unter Zeitdruck, preisgekrönte Kampagnen für Konzerne wie die **Migros** oder **BMW** technisch umgesetzt.



Im Kunstbereich dürfte Tricolor erste Adresse sein. **Michel Comte** verlässt sich analog wie digital auf die langjährige Erfahrung des Teams. Ochsner geht gerne an die Grenzen der technischen Möglichkeiten. Wer könnte sonst **Jules Spinatsch** oder **Thomas Flechtner** über Jahre bei Galerie- und Buchprojekten in der Reproduktionstechnik kompetent begleiten? Erfolge sind Bücher, die zum Beispiel bei **Lars Müller** editiert wurden und bereits als Sammlerstücke gehandelt werden.

(Copyright "Flowers", Thomas Flechtner).

Die Ausstellung im Untergeschoss der ewz.selection machte Ronny Ochsner an der Vernissage sichtlich Freude und belohnt ihn für seine technische und künstlerische Arbeit als Brückenbauer zwischen Fotografen und Öffentlichkeit. Seine Kunden unterstützen ihn mit einigen ganz hervorragenden Prints, die man selten im Original sieht.

**Michel Comte** ist ebenso präsent (mit "St. Moritz", muss man sehen), wie **Thomas Flechtner** und **Lukas Wassermann**. Einige der Bilder kennt man aus Publikationen. Sie für einmal im Original und in Originalmassen zu sehen, beeindruckt.

Wie hat er das gemacht? Dies fragen sich auch zufällige Betrachter vor "Ground Zero" von **Ferit Kuyas**. Der eine oder andere begreift, dass hinter einer Fotografie mit derartiger Wirkung ein ganzes Team und eine Kette von künstlerischen und handwerklichen Prozessen stehen.

Aufschlussreich ist die neu gestaltete Preisliste von Tricolor, die in der Ausstellung aufliegt. Sie ist ein aus Erfahrung entstandener Katalog der technischen Möglichkeiten und Dienstleistungen und erleichtert die Kalkulation für Ausstellungsprojekte. Auch als Halbprofi oder Amateur kann man bei Tricolor Kunde werden. Für den Preis eines Städteflugs kommt man zu einem handwerklich perfekt ausgearbeiteten Portfolio in Galeriequalität.

Link zur Ausstellung: [www.ewzselection.ch](http://www.ewzselection.ch)

Zu Tricolor: [www.tricolor.ch](http://www.tricolor.ch) Der Katalog ist als [pdf im Download](#) verfügbar.

Von: dm | In: [Bildermarkt](#), [Fotoszene](#), [News](#), [Veranstaltungen](#) |

Kommentar schreiben:

Name (Pflichtfeld)

E-Mail (wird nicht veröffentlicht) (Pflichtfeld)

Homepage