



Praktische Hinweise für Portfolio Reviews

Vor dem Review

Seien sie sich im klaren über ihre Arbeit und ihre Absichten: möchten sie Aufträge akquirieren, suchen sie eine Galeriausstellung, möchten sie Feedback zu einem Projekt in Entwicklung, etc.?

Studieren sie deshalb die Informationen zu den Reviewern sorgfältig und wählen sie entsprechend aus.

Buchen sie früh um allfällige Enttäuschungen zu vermeiden.

Wählen sie eine geeignete Präsentationsform für ihre Arbeit und redigieren sie sie. Strenge zahlt sich aus. Das Review dauert bloss 20 Minuten – beschränken sie die Anzahl der Bilder entsprechend.

Vermeiden sie aufwendige Verpackungen und Monsterformate, damit sie keine Zeit verlieren.

Wenn sie wenig Erfahrung darin haben, über ihre Arbeit zu sprechen, bereiten sie einen einführenden Text vor und üben sie diesen. Dies ist auch ein gutes Mittel um Nervosität zu vermeiden.

Sprechen sie nicht zu lange, lassen sie ihrem gegenüber genügend Zeit um ihre Arbeit anzusehen und zu kommentieren.

Nehmen sie genügend Visitenkarten und Promo-Material mit.

Letzteres sollte nicht grösser als A5 sein, da die Reviewer nach ihren Terminen meistens reisen müssen. Beides sollte ihr CI zeigen und alle Kontaktangaben enthalten.

Während des Reviews

Seien sie pünktlich, verschenken sie keine Zeit. Verpasste Zeit kann nicht wieder aufgeholt werden, da dies zu Lasten des nachfolgenden Fotografen geht.

Überziehen sie nicht, da sie sonst unfairerweise jemand anderem Zeit

wegnehmen.

Scheuen sie sich nicht, ihrem Gegenüber klar ihre Absicht zu kommunizieren. Wollen sie bspw. eine Ausstellung oder wollen sie für eine Reportage gebucht werden?

Fragen sie ihr Gegenüber ob und wie sie mit ihm oder ihr in Kontakt treten dürfen bzw. sollen. Fragen sie, ob der Reviewer ihr Promo-Material möchte.

Machen sie Notizen während des Reviews und schreiben sie unmittelbar nach dem Review alle relevanten Informationen auf.

Nach dem Review

Die Nachbereitung ist sehr wichtig. Sie sollten interessierte Reviewer bald nach der Sitzung kontaktieren.

Bedanken sie sich bei allen ihren Reviewern, auch wenn diese kein grosses Interesse gezeigt haben sollten. Das lässt den Reviewern die Möglichkeit, mit ihnen in Kontakt zu treten sofern Interesse aufkommt. Seien sie geduldig. Manchmal dauert es sehr lange, bis aus einem Kontakt eine konkrete Sache entsteht.

Informieren sie den Veranstalter über ihre Erfolgsgeschichte.

Bearbeitung: Ferit Kuyas

März 08