



Forever more?

Sechs Stimmen zum Wert von Fotografien

Walter Keller, Scalo Verlag + Galerie

Der Ethnologe

Fotos sind Rituale des Lebens- und Jahreslaufs. Mit privaten Bildern bestätigen wir unsere Identität und drücken aus: „So war es damals; dort waren wir in diesem Moment.“ Fotos sind aber auch memento mori --- so wie auf dem Foto wird es nie mehr sein.

Der Fotobuch-Verleger

Vor allem, was publiziert ist, wird seinen Wert steigen. Bücher werden vom Foto-Markt als Marketingtool genutzt. Eine süß-bittere Pille; es profitieren oft andere.

Der Galerist

Lieber Sammler, die junge Künstlerin XY aus Z erhält bald ihr eigenes Buch, aus Anlass ihrer ersten Ausstellung bei mir. Man hört, sie erhalte im Mai den „Magazin“-Preis von „The Selection vfg“...! Bestimmt folgt bald die erste Museumsausstellung. Kaufen Sie sofort, zu (noch) günstigen Preisen!

Der Sammler

Ich besitze jetzt 20 historische Fotos, die mir am Herzen liegen und ihren Wert schon vervierfacht haben. Vielleicht leiste ich mir jetzt doch einige Bilder von XY aus Z. Meine 80/20er Strategie halte ich damit ein. 80 Prozent meiner Fotos sollen ihren Wert steigern, für 20 Prozent benutze ich Spielgeld.

Der Privatbanker

Lieber Herr Sammler, wir haben heute die grosse Summe für den historischen Vintage-Print und den kleineren Betrag für Bilder einer gewissen XY aus Z überwiesen. Handelt es sich um eine Investition? Gerne schaue ich die Bilder der Newcomerin einmal bei Ihnen an, auch wir als Privatbank denken an den Beginn einer Fotosammlung.

Presstext des Auktionshauses

„Vor 5 Jahren noch unbekannt, dann von Sammlern entdeckt, freuen wir uns besonders über das hervorragende Auktionsresultat der Künstlerin XY aus Z, von der wir sicher noch mehr als das bisher erschienene Buch und die kürzliche erste Museumsausstellung hören werden!“